



解决方案简介

利用TigerGraph打造互联客户平台，改善零售行业的精准营销

在整个企业中充分利用零售营销和数据

全球零售业经受了疫情、供应链断裂、劳动力短缺和通胀压力的考验，迫使整个生态系统的数字化成熟速度加快。尽管一些消费者的购买行为将恢复到疫情前的模式，但麦肯锡(McKinsey)最新的消费者情绪研究清楚地表明，在美国，全渠道购物趋势是持续性的。对于全渠道消费者来说，他们希望拥有相关的、吸引人的和个性化的体验；对于零售商来说，为消费者提供跨渠道的无缝体验既是当务之急，也是挑战。

零售营销对内部销售伙伴和商业战略负有巨大责任。他们必须推动跨渠道的认知、兴趣和转化，并衡量结果。零售营销人员必须做出决策，为企业提供服务，并为消费者提供有意义的全渠道体验。我们都知道数据和分析能够驱动价值，但对于零售营销人员来说，具体的挑战仍然存在：

1. 分散的和众多的 MarTech 工具
2. 数据的质量和数量
3. 高级机器学习

MARTECH工具让人应接不暇

零售业并不缺乏数据。然而，零售业营销团队的一个重要问题是对准确数据的访问和统一。在企业中访问数据孤岛已经够难的了，但 MarTech 工具多的让人应接不暇，市场上有 8,000 多种工具，每个企业平均有 120 个应用，据 Gartner 报告说，其中仅有 58% 的功能得到了利用。利用分散的应用和互联数据的方法是有限的，并且可能由于传统方法而受到限制，导致企业无法从其数据中获得全部价值。

营销人员需要整合堆栈，并将交付结果所需的大量信息关联起来。这方面的一个关键障碍是应用程序将数据存储的关系数据库中。关系数据库适合按行和列存储、支持事务和执行基本分析。但它们被组织在单独的表（客户、联系人、潜在客户、市场活动和商机）中，并不是为了连接表或实体或根据数据中的关系识别模式而构建的。这些数据点是孤立的，被固定在僵硬的数据集中。这种情况下，计算分析不得以一种笨拙和缓慢的方式在这些数据集之间进行，这限制了可以进行的分析的复杂性。

图数据库结构是非线性的，以关系和网络的形式存储数据。这允许在不破坏架构的情况下跨应用程序关联数据。TigerGraph图数据库原生地存储了关于不同类型的节点(对象)和边(链接)的关系，并轻松地对这些关系进行查询。TigerGraph是一个连接客户和以数据为中心的营销运营平台。

数据现状

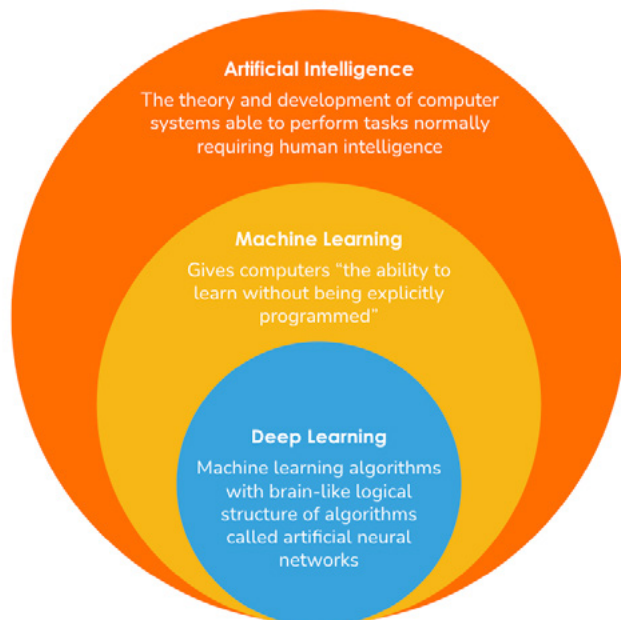
零售商有大量的数据。整理营销堆栈和统一数据是关键。零售数据通常是孤立的和不可访问的，这是一个挑战，而TigerGraph正是解决这一挑战的方法。我们的高级人工智能和机器学习也有利于数据准备，这可能具有挑战性。从不准确或缺失的数据到碎片化的实体，准备工作的效率可能不高。TigerGraph将数据构建和存储为相互关联的关系和网络，并使用高级人工智能和机器学习，通过快速深入地计算每个数据组合来提高准确性并最大限度地减少质量问题，以全面地理解数据。

嵌入深刻洞察的力量来推动整个企业的决策和行动是零售业数字化势在必行的一部分。TigerGraph的高级AI和机器学习的另一个好处是它能够轻松丰富和关联数据。高级AI驱动的丰富数据分析的速度和效率，加上洞察力的深度和相关性，对于动态和快速变化的行业格局非常有价值。零售营销组织需要能够无缝集成分散的堆栈和数据，并从高效的数据准备和深入的上下文洞察中获益。随着新渠道的开发和条件的不断动态变化，这些挑战将会更加复杂。只有TigerGraph具有独特的定位，可以满足零售营销和企业需求。

零售业的高级机器学习

分析对于零售组织来说并不新鲜。与所有事物一样，有领先者也有落后者，而且零售子行业和地区的分析成熟度各不相同。自2019年以来，人工智能和机器学习在零售业的应用有所增加，预计这一趋势将持续下去。根据Juniper Research的数据，零售商每年在人工智能方面的支出将增长230%——从2020年的36亿美元增加到2023年的120亿美元，其中包括机器学习能力。

大量数据本身并不会产生任何价值。机器学习使整个数据分析工作流程自动化，为业务决策提供更深入、更快和更全面的洞察力。高级机器学习为增强分析提供支持，与传统的统计分析方法相比，它可以更深入地研究数据并检测数据点之间最微妙的相互联系。近年来，虽然零售业增加了对人工智能和机器学习的采用，但随着技术的发展，零售营销人员可以从人工智能和机器学习分析的进步中受益匪浅。基于TigerGraph的机器学习算法功能是业内最先进的。



用于零售业的Tigergraph互联客户平台

TigerGraph的**互联客户平台**通过连接数据和关系，并使用高级人工智能和机器学习来提供优化的实时上下文见解，克服了零售营销人员所面临的挑战。TigerGraph支持零售商的全渠道、个性化和忠诚度策略，并将营销转向以数据为中心而不是以应用为中心。能够创建和培养关系、响应和预测快速变化的需求对于实现业务目标、交付客户想要和需要的产品、服务和体验是至关重要的。我们为零售营销人员提供的用例专注于关键的价值领域，包括全渠道、个性化和忠诚度，由高级人工智能和机器学习驱动。

面向零售业的互联客户平台

TigerGraph 图数据库是跨不同系统和数据的数据集成和连接的基础。高级 AI 和机器学习丰富了数据并实时处理大型数据集，深入挖掘洞察力。互联客户平台（Connected Customer Platform）解决方案专为应对零售挑战而量身定制。

- 无缝整合和连接不同系统和来源的数据
- 丰富了数据质量
- 高级机器学习和分析技术推动深入的洞察力
- 实时处理数据集

全渠道

跨系统、渠道和互动的关联实时的数据点，使营销人员能够在需求驱动的环境中采取以消费者为中心的方法。

- 客户旅程分析
- 归因和活动优化

个性化和忠诚度

结合线上和线下数据，建立循序渐进的方法来提高留存率、CLV、AOV和其他关键营销指标。

- 个性化推荐
- 会员/订阅/忠诚度计划/客户流失
- 高级细分

TigerGraph 是关联海量数据以实时提供洞察的唯一解决方案。TigerGraph 的原生并行图技术旨在理解、探索和分析复杂的关系，并跨所有触点深入数据 10 个或更多层次。只有 TigerGraph 才能为零售营销人员提供强大的洞察力，并使其易于识别和利用营销、企业和第三方数据来推动业务目标。

部分客户



“图算法呈指数级扩展。图需要可扩展的软件，这比你考虑过的任何其他情况或挑战都更重要。”

执行董事

摩根大通

“使用TigerGraph，我们可以将数据源连接在一起，并在数据中建立以前无法建立的连接。我们现在可以回答过去20年来我们认为不可能提出的问题。”

数据与分析总监

捷豹路虎

观看Graph+AI 全球峰会，利用图算法加速分析、AI和机器学习<https://www.tigergraph.com.cn/graphaisummit/>

organized by TigerGraph



客户价值：

- 全球十大银行有七家正在利用图技术实时检测欺诈
- 针对5000万患者的护理路径建议
- 为3亿消费者提供个性化服务
- 为10亿人口优化能源基础设施

认识 TigerGraph：

- 唯一的企业级可扩展图数据库，比竞争对手快40-300倍
 - AI和ML解决方案的基础平台
 - 支持高并发的OLTP和OLAP负载
 - 类SQL的图查询语言（GSQL）加速解决方案落地
 - 支持本地部署和云部署：Google GCP, Microsoft Azure, Amazon AWS
 - TigerGraph的成熟技术支持欺诈检测、反洗钱、客户360、统一ID、供应链、知识图谱、个性化推荐、人工智能和机器学习等应用。
- 中国官网: tigergraph.com.cn
关注我们: 微信, 知乎, 哔哩哔哩
电话/Email: 400-997-9909; sales_cn@tigergraph.com

TigerGraph 云应用市场

除了本地部署外，也可在各大云市场中使用TigerGraph图数据库即服务



20+入门套件及DEMO

TigerGraph Cloud 为你提供20多个入门套件及DEMO，几分钟内即可免费开始。这些入门套件包含样本图数据schema，数据集和针对特定用例（例如欺诈检测，推荐引擎，供应链分析）或特定行业（例如医疗保健，制药或金融服务）的查询。

入门套件	概览
COVID-19 分析	检测感染中心并跟踪潜在传播者的移动
客户360 - 归因和参与度图	创建客户旅程的实时360度视图，以了解归因和参与情况
网络安全威胁检测	通过检测相互关联的事件，设备和人员来阻止网络安全威胁
企业知识图谱（企业数据）	分析包括投资者和主要利益相关者在内的公司数据
企业知识图谱（Crunchbase）	带有初创公司、创始人和企业的Crunchbase数据特征的知识图谱示例
实体解析/统一ID（MDM）	通过属性和关系分析来识别，链接和合并诸如客户之类的实体
欺诈和洗钱检测	多种类型的欺诈和洗钱模式
GSQL 101	介绍TigerGraphs强大的图查询语言
医疗保健图（药物相互作用）	针对药品的公共（FAERS）和私有数据的医疗保健示例
医疗保健 - 推荐网络，Hub（PageRank）和社区检测	分析会员（患者）处方建立推荐网络，确定最有影响力的处方者（医生）并发现相关的处方者社区的情况
机器学习与实时欺诈检测	用于实时检测欺诈并生成基于图的特征以训练机器学习解决方案的移动行业示例
网络和IT资源优化	网络和IT资源图，用于建模和分析硬件中断对工作负载的影响
推荐引擎（电影推荐）	使用公共数据构建的基于图的电影推荐引擎
社交网络分析	用于理解和分析关系的社交网络示例
供应链分析	涵盖库存计划和影响力分析的示例

关注微信公众号：



TigerGraph服务号



TigerGraph订阅号